

## Pressemitteilung

# GAMEVENTION: Die Faszination des Esports in seiner ganzen Bandbreite erleben und mitgestalten

Hamburg, 01. Oktober 2019: Esports ist schon lange kein Trend mehr, sondern eine fest etablierte Größe in der Gaming-Community und darüber hinaus. Das Community-Festival [GAMEVENTION](#), vom 23. bis 24. November 2019 auf der Hamburg Messe, trägt dieser Entwicklung Rechnung, indem es Esports als Themenschwerpunkt in seiner ganzen Vielfalt präsentiert. Auf der GAMEVENTION treffen sich Profi- und Hobby-Spieler sowie erfolgreiche Teams und Esport-Managements zum Erfahrungsaustausch und spannenden Matches auf der spektakulären Bühne des HyperX Esports Trucks.

Esports bringt Menschen weltweit zusammen, auf moderne und spielerisch herausfordernde Weise. Im Vordergrund stehen dabei der gemeinsame Spaß und die Weiterentwicklung der Fähigkeiten – denn Spieler lernen miteinander und voneinander. Auf der GAMEVENTION wird es dazu viele Gelegenheiten geben, denn als Community-Event lebt sie den Gedanken der Gemeinsamkeit. Die GAMEVENTION bringt die Esports-Szene zusammen, egal ob im kleinen Verein oder als erfolgreiches Team organisiert. Hobby-Spieler und Eltern können die vielseitigen Facetten des Esports vor Ort sowohl als Zuschauer erleben, als auch aktiv mit-erleben! Denn erfahrene Spieler zeigen nicht nur wie es geht, sondern stehen in der „Unicorns of Love“-Lounge auch zu Gesprächen, Fotos, Show-Partien und sogar „Beat the Pro“-Matches bereit.

Unter anderem werden folgende Teams / Spieler / Management vor Ort sein:

- [ad hoc gaming](#)
- [MINKZ](#)
- [mousesports](#)
- [PENTA.1860](#)
- [Playing Ducks Mixed Teams](#)
- [Unicorns of Love](#)

Fun- und Show-Matches wird es unter anderem in folgenden Spielen geben:

- [CS:GO](#)
- [League of Legends](#)
- [PUBG](#)
- [Rocket League](#)

Fans der Spieleserien „Mario Kart“ und „Super Smash Bros.“ können sich auf Turniere im Retro-Bereich freuen. Die [Rocket Beans](#) haben ebenfalls ihren Besuch der GAMEVENTION angekündigt und freuen sich auf Mixed-Duelle mit den Teams.

## **Starke strategische Partnerschaft**

Die GAMEVENTION gibt bekannt, dass mit [Allied Esports](#) eine strategische Partnerschaft zur Entwicklung des gesamten Esports-Areals für die kommenden Jahre geschlossen wurde. Dazu auch Leon Groenewoud, VP Esports & Gaming von Allied Esports: „Die GAMEVENTION bietet uns schon im ersten Jahr ein hervorragendes Lineup – wir freuen uns darauf, den wichtigen Teil Esports gemeinsam in den nächsten Jahren entwickeln zu können!“.

## **Der Business-Tag**

Vorgelagert zur GAMEVENTION findet am Freitag, dem 22. November 2019 der Business-Tag für Fachbesucher statt. An diesem Tag wird es ebenfalls ein vielseitiges Programm zum Thema Esports geben. Darunter fachkundige Vorträge und Panels mit Jan Domenicus ([mousesports](#)), Andreas Schätzke ([PENTA.1860](#)), Vivian Mallant ([Unicorns of Love](#)) und Kim Lachmann ([Deloitte](#)).

Wie wichtig der Austausch über Esports innerhalb der Branche ist, belegt die jüngst von Deloitte veröffentlichte Studie "[Der europäische eSports-Markt 2019 in der Analyse: Let`s Play!](#)" eindrucksvoll. Kim Lachmann von Deloitte bringt es auf den Punkt: „eSports hat die Nische längst verlassen und erreicht heute ein Millionenpublikum. Dadurch bieten sich für viele Unternehmen, die sich bisher vor allem im klassischen Sportsponsoring engagiert haben, neue Chancen die junge und digital-affine Zielgruppe zu erreichen. Dieses Wachstum zeigt sich auch im steigenden Anteil der sogenannten „nicht-endemischen“, also den nicht eSports- oder gaming-nahen Unternehmen innerhalb der Sponsoren.“.

## **GAMEVENTION in Hamburg**

Hamburg zählt mit rund 200 Unternehmen der Games-Branche zu den Hotspots der Spieleindustrie in Deutschland. In der Metropolregion leben 5,3 Millionen Einwohner. Doch eine nennenswerte Veranstaltung für Spiele-Fans gibt es bislang nicht. Diese Lücke schließt nun die GAMEVENTION.

## **Die Macher**

Veranstalter der GAMEVENTION ist die WELOVEESPORTS GmbH aus Hamburg. Zum Team rund um Geschäftsführer Oliver Welling zählen erfahrene Macher aus der Games-Branche sowie Experten aus den Bereichen Messeplanung und Eventmanagement. Anfragen für Aussteller an [kontakt@gamevention.de](mailto:kontakt@gamevention.de)

## **Pressekontakt**

Quinke Networks GmbH  
Bei den Mühren 70  
20457 Hamburg  
Telefon 040 - 43 09 39 49  
[presse@quinke.com](mailto:presse@quinke.com)  
[www.quinke.com](http://www.quinke.com)