



WELOVESPORTS GmbH

phone: +49 172 999 220 0

mail: companycup@welovesports.de



Der Company FIFA-Cup: Mit eSports zum attraktiven Arbeitgeber werden

Faszination Gaming: Analoge Sportwettbewerbe sind längst ein Milliardenbusiness, ihre Akteure sind moderne Helden, zugleich reichweitenstarke Influencer und Werbeikonen. Sport fasziniert, er schreibt spannende Geschichten, weckt Emotionen und bringt Menschen näher zusammen. Gewinner und Verlierer – der Plot funktioniert seit jeher. Etwas unbeachtet von der breiten Masse haben sich mittlerweile aber auch Videospiele zu einem Massenphänomen entwickelt. Gut die Hälfte der Deutschen vergnügt sich regelmäßig mit diversen Videospiele, 47 Prozent davon Frauen. Gezockt wird auf dem Smartphone, der Konsole oder auf dem PC. Das Durchschnittsalter der Gamer liegt bei 36,1 Jahren – und immerhin 9,5 Millionen Gamer sind über 50, Tendenz steigend. Gaming ist somit der integrative Wettbewerb für jedermann.

Dabei erschließen eSports dem breiten Publikum die Welt der großen Emotionen von Weltmeisterschaften, Champions League und Co. Und Ihnen als Arbeitgeber öffnen eSports die Türen zu der begehrten aber schwer erreichbaren Zielgruppe der 14- bis 29-Jährigen!

Aktuellen Studien zufolge sind eSports-Fans:

- » zwischen 20 und 35 Jahren alt
- » überwiegend männlich – wobei der Anteil der weiblichen Fans stetig steigt
- » technisch versiert

Der MEC Consumer Pulse fand zudem heraus, dass eSports-Fans Unternehmen, die ihr Interesse an Online-Games unterstützen, grundsätzlich positiver betrachten.

(Quelle: therestlesscmo.com/artikel/esports-wie-der-boomende-sporttrend-auf-neue-zielgruppen-trifft)

Unterstützen Sie die Gaming-Leidenschaft Ihrer Mitarbeiter und profitieren Sie mehrfach

Passend zu diesem Megatrend können Sie als Unternehmen mit dem **FIFA-Cup** exklusiv Ihr eigenes **eSports-Event** veranstalten.

Teilnehmen ist ganz einfach: Im Rahmen eines Tagesturniers ermitteln **Teams zu je zwei Spielern** die besten Gamer ihrer Firma. Die **Sieger** repräsentieren ihren Arbeitgeber anschließend beim **Company Cup** auf der **GAMEVENTION**, dem Großevent für Gaming-Fans, in Hamburg.

Gespielt wird in Hamburgs In-Location **PrinzKommaBernhard** auf der Gaming-Konsole **Playstation 4**. Live vor Ort und per Online-Streaming sind auch alle Kollegen mit dabei, die nicht gerade spielen.

Die Vorteile liegen auf der Hand: Mit Ihrem exklusiven FIFA-Cup geben Sie Ihren Mitarbeitern ein **hochwertiges Incentive** und profitieren von einem attraktiven Kosten-Nutzen-Verhältnis. Sie schaffen ein

WELOVEESPORTS GmbH

phone: +49 172 999 220 0

mail: companycup@weloveesports.de



Team-Event, das Begeisterung weckt und Zusammenhalt fördert. Und als digitales Vergnügen vermittelt es ein **modernes Image** Ihrer Firma - ein Bild, das ganz besonders junge Mitarbeiter fasziniert.

Gleichzeitig wird auch die Außendarstellung Ihres Unternehmens, gerade bei der schwierig erreichbaren Zielgruppe der 14- bis 29-Jährigen, enorm profitieren. Indem Sie die Gaming-Leidenschaft ihrer Mitarbeiter unterstützen, platzieren Sie sich als moderner, aufgeschlossener Arbeitgeber und stärken somit Ihre Arbeitgebermarke - ein Image-Schub ist garantiert.

Über Ihr hauseigenes Turnier hinaus verknüpfen Sie sich bei der **GAMEVENTION** mit der Gaming Community. Beim **Company Cup als Finalrunde** der FIFA-Cups präsentiert Ihr Team Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber, der gekonnt auf der Digitalisierungswelle surft - **Siegechance** inklusive.

Das dreitägige Gaming Event führt **15.000 Besucher** und **40 bis 60 Aussteller** von Spieleherstellern und Co. auf die Hamburger Messe. Gamer, Fans, Profispieler, Cosplayer und Influencer feiern vom **22. bis 24. November 2019** in verschiedenen Bereichen und auf mehreren Bühnen ihre gemeinsame Leidenschaft. Als **Medienpartner** berichten die **Hamburger Morgenpost**, der **NDR** und **Pro7** von der Premierenveranstaltung.

Seien Sie als Pionier mit dabei.

Die Facts im Überblick:

- » exklusiver FIFA-Cup als Firmen-Event
- » modernes Image für eine junge Zielgruppe
- » Team- und Logo-Präsenz auf der GAMEVENTION
- » Berichterstattung bei NDR, Mopo und Pro7 - zudem großes Interesse bei zielgruppenrelevanten Gaming-Medien garantiert

WELOVEESPORTS GmbH

phone: +49 172 999 220 0

mail: companycup@welovesports.de